

## Communiqué de presse

### Le Groupe SFS dévoile son nouveau logo

Le 6 octobre 2016

Fort de son positionnement de 1<sup>er</sup> intermédiaire français en assurance construction et de son expertise marché depuis plus de 15 ans, le Groupe SFS continue sa progression en 2016 et marque le début d'une vision renouvelée mais toujours fidèle à ses valeurs originelles en dévoilant un nouveau logo. Cette nouvelle identité a pour objectif d'accompagner son développement tout en modernisant son image et de réaffirmer son ambition première : construire une relation pérenne et privilégiée avec l'ensemble de ses partenaires afin de leur proposer des solutions sur mesure et performantes.



Dévoilé à l'occasion de l'annuelle SFS Party à Marseille, le 17 septembre par Antoine Guiguet, Président du Directoire, ce nouveau logo s'inscrit dans la stratégie de développement du Groupe et capitalise sur les valeurs qui ont fait son succès.



Securities & Financial Solutions

« Le Groupe SFS grandit en restant fidèle à la vision de son fondateur, Patrice Gilles. Ce nouveau logo souligne l'évolution du Groupe dans la continuité et s'inscrit dans sa politique de proximité. Nous conservons nos codes graphiques témoignant ainsi de notre attachement à nos valeurs de proximité, de qualité et de réactivité. Les 3 lettres SFS sont sensiblement agrandies et dynamisées marquant notre volonté de renforcer notre présence et notre visibilité sur le terrain et notre approche métier est valorisée par les 3 couleurs symbolisant nos solutions. Avec cette nouvelle identité qui confirme notre positionnement, notre rôle dépasse celui de simple intermédiaire en assurance. » souligne Antoine Guiguet.

Ainsi, ce nouveau graphisme qui réunit sobriété et efficacité, impulse une nouvelle dynamique et incarne la vision d'un Groupe, résolument tourné vers l'avenir.

Cette nouvelle identité visuelle s'applique d'ores et déjà à l'ensemble des outils de communication du Groupe SFS et notamment sur son site internet.

Pour découvrir le nouveau logo mis en scène, rendez-vous sur [ce lien](#).

#### Contacts Groupe SFS :

Direction Communication & Marketing : Frédéric Lamotte [frederic.lamotte@sfs-europe.com](mailto:frederic.lamotte@sfs-europe.com)

Relations Presse : Nathalie Deroanne [nathalie.deroanne@sfs-europe.com](mailto:nathalie.deroanne@sfs-europe.com)

**A propos du Groupe SFS :**

*Securities & Financial Solutions (SFS) est le premier intermédiaire français en assurance construction ([www.sfs-groupe.com](http://www.sfs-groupe.com)). L'assurance construction est son métier unique. Le Groupe SFS est capable de fournir des solutions sur mesure, voire inédites, à ses clients et partenaires. Présent dans 6 pays, SFS a dépassé ses objectifs 2015 en réalisant un chiffre d'affaires de près de 54,5 millions d'€ (en croissance de 28,8% par rapport à 2014) grâce à 52 représentations dans le monde dont 48 délégations de proximité et un réseau de plus de 5 800 courtiers partenaires référencés.*

*Depuis 2014, le Groupe SFS arme un voilier de course de type VOR 70 à ses couleurs, skipé par le navigateur Lionel Péan. ([www.sfs-voile.fr](http://www.sfs-voile.fr))*

