

Tour de France à la voile 2017 : le double partenariat stratégique du Groupe SFS pour valoriser sa politique de proximité



TOUR DE FRANCE À LA VOILE 2017
PHOTO © JEAN-MARIE LIOT / ASO

Alors que le Tour de France à la voile a débuté le 7 juillet 2017, les sportifs ne sont pas les seuls au rendez-vous pour vivre cette expérience unique : c'est aussi l'occasion pour les entreprises d'afficher leur engagement sportif en soutenant activement les équipes qui concourent et portent leurs couleurs. Le Groupe SFS est cette année doublement représenté, à la fois par le DIAM 24 SFS, vainqueur de la 1^{ère} étape, mais aussi en étant partenaire officiel de l'évènement. Le Tour de France à la voile, qui est une épreuve à forte visibilité, fait écho aux valeurs du Groupe et représente pour lui une belle opportunité de rayonner et d'aller à la rencontre de son réseau de partenaires et clients, en les invitant à suivre sur place les différentes courses dans un cadre privilégié.

SFS et la voile : un engagement puissant et original

Spécialiste de l'assurance construction, le Groupe SFS poursuit son implication dans la voile en alignant un DIAM 24 SFS à ses couleurs pour le Tour de France à la voile 2017 et en devenant pour la 1^{ère} fois partenaire officiel de l'évènement. Déjà investi aux côtés de Lionel Péan depuis 2011 avec l'armement du VOR 70 SFS II, le Groupe administré par Antoine Guiguet a ouvert depuis le début de la saison 2017 **un nouveau chapitre de son engagement nautique avec la création d'un Team spécialiste de la voile légère**. C'est le spécialiste français du 470 Sofian Bouvet, déjà soutenu par SFS lors de sa participation aux JO de Rio, qui a, en compagnie de Noé Delpech, Achille Nebout et Gauthier Germain, pris les commandes du DIAM 24 SFS.

Un évènement sportif pour fédérer son business et être proche de son réseau

Alors que les voiliers s'affrontent sur les eaux des côtes françaises, une histoire parallèle se raconte sur terre, et plus précisément sur le Village, un dispositif d'accueil qui vibre au rythme des animations, des jeux, des défis sportifs, et des concerts. C'est ici que **le Groupe SFS installe sur 4 étapes du Tour** (Dunkerque, Les Sables d'Olonne, Le Grau du Roi et Marseille), **son SFS on Tour, un dispositif spécialement conçu pour recevoir ses clients** (professionnels de la promotion immobilière) **et partenaires** (courtiers et agents d'assurance). Cette politique de proximité est chère aux yeux du Groupe SFS : aller à la rencontre de son réseau lui permet de tisser des liens de confiance avec tous les acteurs de son secteur et apporte une valeur ajoutée considérable à ses partenaires : renforcer leur rôle de conseil auprès des entreprises du bâtiment et leur permettre d'anticiper les nouveaux besoins du marché.



Antoine Guiguet, Directeur Général du Groupe SFS présent au lancement de l'édition 2017 du Tour de France à la Voile, conclut sur cette même idée :

« Le Tour de France à la voile, épreuve spectaculaire à forte visibilité, est une belle opportunité que nous souhaitons saisir pour poursuivre notre politique de proximité. Le tour des grandes stations estivales françaises dans le sillage du DIAM 24 SFS va permettre à notre entreprise de toucher un public plus large de manière différente, tout en offrant une très belle plateforme de rencontres et de communication lors des étapes. »

Les dates du Tour de France à la voile et la présence du SFS on Tour

tour de france
à la **voile**

7 - 30 JUILLET 2017

4^{ÈME}
ÉDITION

DUNKERQUE
7 - 8 - 9 JUILLET
Présence du SFS on Tour

FÉCAMP
10 - 11 JUILLET

JULLOUVILLE
13 - 14 JUILLET

ARZON
PORT DU CROVESTY
15 - 16 JUILLET

LES SABLES
D'OLONNE
17 - 18 JUILLET
Présence du SFS on Tour



NICE
28 - 29 - 30 JUILLET

LE GRAU DU ROI
PORT CAMARGUE
23 - 24 JUILLET
Présence du SFS on Tour

MARSEILLE
26 - 27 JUILLET
Présence du SFS on Tour

ROSES (ESPAGNE)
21 - 22 JUILLET

tourvoile.fr | @TourVoile

A propos de :

Securities & Financial Solutions (SFS) est le spécialiste sur le marché français de l'assurance et des garanties financières dédiées au secteur de la construction. Créé en 2002, le Groupe SFS dispose d'importantes capacités et accès au marché de l'assurance lui permettant de fournir des solutions sur mesure, voire inédites, à ses clients (promoteurs immobiliers, entreprises de la construction) et partenaires (courtiers en assurance). Avec ses 48 implantations dans le monde, SFS est présent sur 12 marchés tels que la France, le Luxembourg, la Belgique, les départements et pays d'outre-mer français. Le siège du Groupe est basé au Luxembourg. Depuis janvier 2017, SFS EUROPE est intégré sous SFS Holdings S.A., une structure détenue majoritairement par le Groupe CBL Corporation Limited.

www.sfs-groupe.com/fr

Retrouvez toutes les actualités et photos sur :

- le site de SFS Voile : <http://www.sfs-voile.fr/fr>
- la page Facebook : <https://www.facebook.com/sfs.voile/>
- le compte Twitter : https://twitter.com/sfs_voile



Sofian Bouvet en pleine séance d'autographes sur le dispositif SFS après la victoire du 7 juillet 2017 à Dunkerque

Contacts :

Responsable Marketing & Communication SFS Groupe :

Nathalie Deroanne : nathalie.deroanne@sfs-europe.com. Mobile : 00352 661983029

Agence Relations Publiques :

Mary Grammont - DAILY RP: mary@daily-rp.com. Mobile : 0033 6 73 02 98 10